



Fique por  
**DENTRO**  
INFORMATIVO PRECE

## PRECE APRESENTA SEU PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2028 EM ENCONTROS COM AS ERPA<sub>s</sub>, GESTORES, CONSELHOS E COLABORADORES



Representantes das ERPA<sub>s</sub>, Diretores e Gestores da PRECE



Diretores e Colaboradores da PRECE

**E**m abril de 2024, a sede da PRECE foi palco de duas importantes reuniões com o propósito de atualizar os presentes sobre o progresso do **Planejamento Estratégico da Entidade para o quadriênio 2024-2028**. Os encontros reuniram membros das **Entidades Representativas dos Participantes e Assistidos - ERPA<sub>s</sub> (Sindicatos e Associações)**, membros dos **Conselhos Deliberativo e Fiscal, Gestores, Colaboradores da PRECE** e representantes da **Kédos Audit & Consulting Ltda.**, empresa que assessora a equipe da PRECE no desenvolvimento do Projeto.

Os Encontros foram conduzidos pelo Diretor-Presidente **Antonio Carneiro Alves** e pelo Diretor Administrativo e Financeiro **Valdemir de Carvalho** e cuidadosamente organizados para garantir uma comunicação transparente e eficaz sobre as metas estabelecidas no Planejamento Estratégico da Entidade, proporcionando uma visão clara e atualizada das iniciativas de futuro e projetos em andamento.

A convite do Presidente Antonio Alves, **Mariana Guimarães, Gerente de Risco e Compliance da PRECE e Coordenadora da Comissão do**

**Planejamento Estratégico** (composta pelos gestores da Entidade e que apoia a Consultoria contratada), apresentou um retrato atualizado sobre o Projeto, destacando a sua importância como instrumento fundamental para definir ações efetivas e sustentáveis, alinhadas aos objetivos da Entidade em curto, médio e longo prazo.

A apresentação enfatizou os avanços e as fases já concluídas do Planejamento, que somam mais de duzentas horas de trabalho investidas, evidenciando a relevância do Projeto e de uma gestão organizada e estruturada.

Esta ação reflete o empenho e comprometimento da atual direção da PRECE em estabelecer objetivos claros e mensuráveis, visando superar desafios e aproveitar oportunidades de forma estratégica, ao mesmo tempo que proporciona a seus Participantes, Assistidos e demais públicos interessados uma perspectiva concreta sobre o futuro da Entidade.

Dando continuidade, **Isabela Vieira, Gerente de Atuação da PRECE**, informou que foram realizadas diversas entrevistas com cada gestor e colaborador,

continua

buscando entender as necessidades de melhorias na busca de potencializar o desempenho de cada área. Nessa direção, foi possível mapear **mais de trezentas ações estratégicas**, focadas na busca pela satisfação dos nossos Participantes e Assistidos, bem como na atração de novos participantes. O mapeamento dessas ações está em fase final e inclui a **Campanha de Comunicação do Plano PRECE III**, que terá como objetivo mostrar aos colaboradores da CEDAE que ainda não aderiram ao PRECE III quais os benefícios que o Plano oferece.

**Antonio Carneiro Alves** destacou como uma das vantagens importantes à adesão ao PRECE III, o fato da **Patrocinadora CEDAE aportar igual valor da contribuição feita pelo participante, duplicando efetivamente o valor do seu investimento**. Ressaltou ainda que a **rentabilidade acumulada do PRECE III, de 500% (de 10/2006 a 12/2023), demonstra um retorno relevante e uma oportunidade significativa que não deve ser desconsiderada**. *“Como diz o próprio slogan do Plano, a adesão ao PRECE III é **UMA DECISÃO INTELIGENTE**”, afirmou Antonio.*

Nas ações prioritárias apontadas no Planejamento Estratégico, a PRECE planeja, em breve, transferir sua sede para o Centro do Rio de Janeiro. O objetivo dessa realocação é **proporcionar um ambiente mais confortável e seguro para receber seus participantes, assistidos e futuros patrocinadores**. Também foi apontada como prioridade a necessidade da criação de uma área de comunicação, que contemple o marketing e o comercial, sendo que este último será focado na captação de novos participantes e patrocinadores. Estas e outras iniciativas a serem implantadas refletem o compromisso da Entidade em se renovar e expandir sua presença no mercado de previdência complementar.

Na sua exposição, **Roberto Fully**, consultor da **Kédos Audit & Consulting Ltda.**, enfatizou a construção do futuro e a previsibilidade como essências do Planejamento Estratégico da PRECE, citando falas do Antonio Alves e da Mariana Guimarães sobre a importância do planejamento para a perenidade da Entidade. Destacou a comunicação e a transparência como fundamentais para alinhar os atores principais da PRECE - incluindo gerências, conselhos, colaboradores, CEDAE e ERPs - em direção à adaptação da Entidade diante das mudanças do mercado e das necessidades de reposicionamento e transformação cultural.

O Consultor ressaltou a administração eficaz dos recursos da PRECE, evidenciada pela gestão do Plano PRECE III, cuja rentabilidade ficou acima da média de outros importantes fundos de pensão.

Informou ainda que a PRECE adotou um modelo clássico de Planejamento Estratégico para se alinhar com o mercado, utilizando indicadores claros e promovendo a participação colaborativa. A estratégia inclui **melhorias nos processos internos, garantir Governança e Compliance, estruturar a comunicação institucional, fomentar a adesão de novos patrocinadores e participantes e foco no aumento da eficiência e do acolhimento**.

A nova **MISSÃO da PRECE** visa **garantir a segurança financeira e o bem-estar dos participantes, com uma gestão baseada na eficiência, na transparência e na confiança**, se propondo a **ser reconhecida como uma inspiração no setor de previdência complementar, adotando princípios de transparência, ética, gestão de risco e foco no Participante e Assistido**.

**Vitor Duque, Presidente do SINTSAMA**, parabenizou a diretoria da Entidade pelo Planejamento, ação também adotada pelo SINTSAMA em 2012. **Humberto Lemos, Vice-Presidente** também do SINTSAMA, teceu considerações sobre os Planos BD, ressaltando a importância histórica da PRECE, fundada pela CEDAE para complementar a aposentadoria dos trabalhadores. Acrescentou que acredita muito na capacidade da atual direção da Entidade.

**Luiz Augusto, representante do STAECON RJ**, também ressaltou a atuação da gestão no sentido de buscar soluções para a perenidade da PRECE. Pontuou ser importante ajustar a comunicação com os participantes, com uma linguagem mais simples e direta sobre as ações que estão sendo realizadas.

**O Consultor Roberto Fully** explicou que a PRECE está se preparando para competir no mercado, iniciando com a reestruturação de seus processos internos, aprimoramento tecnológico, desenvolvimento de uma orientação comercial e implementação de uma comunicação estratégica.

O Planejamento Estratégico da PRECE será concluído e entregue em breve pela Consultoria, marcando o início efetivo da implementação das ações para a transformação e reposicionamento da Entidade no mercado de previdência complementar. ■