

Ricardo Pena (Diretor - Superintendente da PREVIC)
e Antonio Carneiro (Diretor - Presidente da PRECE).

O encontro se consolidou como um ambiente de troca qualificada, voltado ao alinhamento de expectativas, compartilhamento de experiências e construção conjunta de soluções para os desafios do segmento. A programação trouxe temas centrais para 2026, como diretrizes estratégicas do sistema, evolução regulatória, diversificação dos investimentos — especialmente no contexto da fase de desacumulação (período em que o participante deixa de contribuir e passa a utilizar os recursos acumulados ao longo dos anos), além do fortalecimento da comunicação e da transparência junto aos participantes.



Valdemir Carvalho (Diretor Administrativo - Financeiro), Marcelo Palladino (Diretor de Investimentos), Isabela Alves (Diretora de Seguridade) e Antonio Carneiro (Diretor - Presidente).

Um dos destaques desta edição foi a participação do Diretor-Presidente da PRECE, Antonio Carneiro, como moderador do painel sobre estratégias de investimentos, como tema: **DIVERSIFICAÇÃO E BOLSA NA ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTOS NA FASE DE DESACUMULAÇÃO**. A presença da PRECE em posição de protagonismo em um tema tão relevante evidencia o reconhecimento da entidade no mercado e sua experiência como contribuição para o desenvolvimento do setor.



O moderador do painel, Antonio Carneiro Alves (Diretor-Presidente da PRECE), e os palestrantes Marcelo Toledo (Economista - chefe da Bradesco Asset), Rodrigo Santoro (Head de Renda Variável da Bradesco Asset) e Carlos Tejeda (Sócio da Itajubá Administração Previdenciária – IAP).

Ao longo dos debates, também ganharam relevância pautas como inovação, uso de dados e tecnologia na gestão previdenciária, além da necessidade de aprimorar a comunicação com participantes e com a sociedade — aspectos fundamentais para ampliar o entendimento e a valorização da Previdência Complementar no Brasil.

A participação da PRECE no encontro consolida seu papel como referência entre as EFPCs, destacando-se pela excelência na gestão, pelo alinhamento às melhores práticas de mercado e pela contribuição consistente para o fortalecimento do sistema e a geração de valor sustentável aos seus participantes.