



## **FD - A transformação institucional tem sido uma das marcas da sua gestão. Quais foram as principais mudanças implementadas na PRECE ao longo desses três anos e que impactos elas trouxeram para a entidade?**

**A.C.A.** - A transformação aconteceu em diversas dimensões. Internamente, avançamos na profissionalização da gestão, fortalecendo uma cultura baseada em mérito, transparência e desenvolvimento. Hoje, todos os profissionais que ingressam na PRECE passam por processos seletivos estruturados, independentemente do nível do cargo, o que reforça nosso compromisso com a qualificação e a excelência.

Também ampliamos as práticas de governança e os mecanismos de controle, incluindo a criação da área de apoio aos dirigentes, que proporciona maior agilidade no acesso a informações, atas e documentos por parte dos conselhos e representantes das patrocinadoras. Outro marco importante foi a construção do Planejamento Estratégico 2024–2028, elaborado com a participação ativa dos colaboradores, consolidando uma gestão orientada por metas, indicadores e acompanhamento contínuo dos projetos.

Externamente, promovemos um importante reposicionamento institucional. Intensificamos a comunicação, ampliamos a transparência e fortalecemos nossa presença nos fóruns do sistema de previdência complementar, aumentando a credibilidade da PRECE junto aos participantes, patrocinadoras e ao mercado.

Também passamos a olhar para o futuro de forma mais ampla. O lançamento do PrevGente simboliza essa nova fase, levando soluções de planejamento financeiro e previdenciário para qualquer pessoa ou empresa. É um projeto que representa muito para mim e para a PRECE, pois demonstra nossa capacidade de inovar, crescer e ampliar nosso propósito de cuidar do futuro das pessoas.

## **FD - A aproximação com participantes e assistidos foi uma das prioridades da sua gestão. Como o senhor avalia a evolução desse relacionamento nos últimos três anos?**

**A.C.A.** - Eu acredito que uma entidade de previdência só cumpre plenamente seu papel quando está próxima das pessoas. Por isso, desde o início da gestão, buscamos fortalecer o diálogo e criar canais permanentes de relacionamento com participantes e assistidos.

Nesse período, ampliamos nossa presença junto aos participantes da PRECE por meio de encontros com sindicatos e associações representativas, além de iniciativas como o “Café com Aposentados” e o “PRECE com Você”, que aproximam a entidade de quem é a razão da nossa existência.

A transparência também se tornou um compromisso diário. Hoje, temos uma comunicação mais estratégica, ativa, acessível e presente. Essa aproximação fortalece a confiança, gera sentimento de pertencimento e contribui para um relacionamento cada vez mais sólido entre a PRECE e seus participantes.

## **FD - A expansão da atuação comercial da PRECE foi uma das novidades desta gestão. Esse movimento continuará sendo uma prioridade para a entidade?**

**A.C.A.** - Sem dúvida. A expansão da PRECE é uma das prioridades do nosso Planejamento Estratégico e continuará sendo um eixo fundamental para o crescimento sustentável da entidade.

Nos últimos anos, estruturamos uma atuação comercial mais robusta e demos um passo importante com o lançamento do PrevGente, um plano criado para ampliar o alcance da PRECE e democratizar o acesso à previdência complementar. Os resultados já começam a aparecer: nos três primeiros meses de operação, o plano superou a marca de 300 adesões.

Mais do que números, esse resultado demonstra que existe uma demanda crescente por soluções de planejamento financeiro e previdenciário. Nosso compromisso é continuar expandindo essa atuação, levando a expertise da PRECE para um público cada vez maior e fortalecendo a entidade para as próximas gerações.

### **FD - Ao olhar para essa trajetória de três anos, quais foram os maiores desafios enfrentados pela gestão?**

**A.C.A.** - O maior desafio foi, sem dúvida, promover mudanças estruturais em uma entidade que carrega décadas de história, sem romper com o que funcionava e sem deixar de transformar o que precisava mudar. Houve momentos difíceis, decisões que não agradaram a todos, e foi necessário sustentar escolhas com argumentos técnicos e muita clareza. Mas é exatamente nesses momentos que a consistência de uma gestão é testada.

Assumimos a gestão com o compromisso de olhar para o futuro, aprender com o passado e construir uma PRECE mais moderna, eficiente e preparada para os novos desafios do setor. Isso exigiu coragem para promover mudanças, revisar processos e tomar decisões estratégicas importantes.

Transformações estruturais nunca acontecem sem desafios, mas acredito que conseguimos fortalecer a governança, profissionalizar ainda mais a gestão e construir um ambiente mais colaborativo, alinhado aos objetivos institucionais e às expectativas dos nossos participantes e patrocinadoras.

### **FD - A integração entre a Diretoria Executiva, o Conselho Deliberativo e o Conselho Fiscal tem sido uma marca desta gestão. Como o senhor avalia essa relação institucional?**

**A.C.A.** - Considero essa integração um dos pilares mais importantes da evolução da PRECE nos últimos anos. Construímos uma relação baseada em diálogo permanente, transparência, respeito técnico e alinhamento em torno dos objetivos estratégicos da entidade.

A carta de apoio divulgada pelos conselheiros ao final de 2025 foi uma demonstração muito significativa desse alinhamento institucional e da confiança construída ao longo da gestão. Mais do que um apoio à administração, ela representou o reconhecimento de um trabalho coletivo, conduzido com responsabilidade, seriedade e compromisso com a PRECE.

Outro reflexo importante dessa integração foi a aprovação unânime e sem ressalvas das demonstrações contábeis da entidade pelo segundo ano consecutivo. Esse resultado evidencia a solidez dos processos, a conformidade técnica e a maturidade da governança que estamos construindo juntos.

Acredito que os melhores resultados são alcançados quando Diretoria, Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal atuam de forma integrada, respeitando suas atribuições e compartilhando o mesmo propósito: fortalecer a PRECE e proteger os interesses dos participantes e patrocinadoras.

**FD - O case “PRECE adota comunicação inovadora com stakeholders: práticas únicas de diálogo e transparência”, apresentado pela entidade no 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada, colocou a PRECE em evidência no cenário nacional da previdência complementar. Qual o significado desse reconhecimento para a entidade?**

**A.C.A.** - Ter a oportunidade de apresentar um case da PRECE em um dos mais importantes eventos do sistema de previdência complementar do país foi motivo de grande orgulho para a entidade. Mais do que um reconhecimento, foi a confirmação de que a PRECE passou a ocupar um espaço de protagonismo nas discussões do setor.

Foi uma oportunidade de compartilhar práticas que vêm gerando resultados concretos e demonstrar que é possível inovar, fortalecer o relacionamento com os stakeholders e ampliar a transparência sem perder de vista os princípios da boa governança.

Esse reconhecimento reforça que estamos alinhados às tendências e aos desafios da previdência complementar. Ao mesmo tempo, nos motiva a continuar evoluindo, inovando e construindo novas iniciativas que possam servir de referência para o sistema. Inclusive, estamos nos preparando para apresentar novos cases de sucesso nos próximos eventos do setor.

**FD - O PrevGente é considerado um dos marcos mais importantes da sua gestão. Como nasceu esse projeto e qual o papel dele na estratégia de expansão e fortalecimento da PRECE?**

**A.C.A.** - O PrevGente simboliza a capacidade da PRECE de olhar para o futuro, ampliar sua atuação e desenvolver soluções alinhadas às novas demandas da sociedade e do mercado de previdência complementar.

Desde o início, o projeto foi estruturado com foco em crescimento e sustentabilidade. Para sua construção, criamos uma comissão multidisciplinar envolvendo profissionais das áreas de Seguridade, Controladoria, Comunicação, Comercial e Relacionamento, que trabalharam de forma integrada para desenvolver um produto sólido, competitivo e aderente às necessidades do público.

Também estruturamos uma estratégia de comunicação diferenciada, com identidade própria, linguagem mais acessível e ações voltadas para ampliar o entendimento das pessoas sobre a importância do planejamento financeiro e previdenciário.

Outro aspecto fundamental foi a preparação operacional. Investimos na customização de sistemas, na capacitação das equipes e na estruturação de processos voltados para oferecer a melhor experiência aos participantes, desde o primeiro contato até o acompanhamento contínuo do plano.

O PrevGente é resultado desse trabalho coletivo. Mais do que um novo produto, ele representa um importante passo na estratégia de expansão da PRECE, ampliando o acesso à previdência complementar, fortalecendo nossa presença no mercado e contribuindo para a sustentabilidade e a perenidade da entidade no longo prazo.

**FD - Com 300 adesões nos primeiros três meses, o PrevGente ainda está em fase inicial. Quais são as metas concretas para os próximos dois anos e o que acontece se elas não forem atingidas?**

**A.C.A.** - É uma pergunta justa. Temos metas definidas no Planejamento Estratégico 2024–2028,

e o PrevGente está inserido nesse contexto com indicadores claros de crescimento. Para os próximos dois anos, trabalhamos com projeções que consideram a ampliação das parcerias comerciais, o fortalecimento da estratégia de comunicação e a diversificação dos canais de distribuição. Não vou divulgar os números específicos neste momento, pois estamos em fase de ajuste fino das projeções, mas posso dizer que o ritmo das primeiras adesões nos dá confiança de que estamos no caminho certo.

Se as metas não forem atingidas no prazo previsto, faremos o que qualquer gestão responsável deve fazer: revisar as premissas, identificar os gargalos e ajustar a estratégia. Crescimento sustentável não é uma linha reta, e estamos preparados para corrigir o curso sempre que necessário, sem abrir mão do compromisso com a solidez da entidade.

### **FD - Houve alguma iniciativa ou projeto que não saiu como o esperado nesse período? O que a gestão aprendeu com isso?**

**A.C.A.** - Sim, e acho importante falar sobre isso com honestidade. Nem tudo correu exatamente como planejado. Houve iniciativas em que o ritmo de implementação foi mais lento do que esperávamos, em parte pela complexidade dos processos internos e, em parte, pelo tempo necessário para engajar as equipes em uma nova forma de trabalhar. A transformação cultural não acontece por decreto, ela exige paciência, persistência e muita escuta.

O principal aprendizado foi a importância de comunicar melhor as razões por trás de cada mudança. Quando as pessoas entendem o porquê, o engajamento é natural. Quando isso não acontece, surgem resistências legítimas. Aprendemos a ser mais didáticos, a ouvir mais antes de decidir e a ajustar o curso sem perder o rumo estratégico. Esses ajustes fazem parte de qualquer processo sério de transformação.

### **FD - Como a gestão lida com críticas ou insatisfações de participantes? Existe algum canal formal para isso e como os feedbacks negativos influenciam as decisões?**

**A.C.A.** - Crítica bem fundamentada é um dos insumos mais valiosos para a gestão. Temos canais formais de atendimento e relacionamento, incluindo a ouvidoria, o atendimento direto e os próprios encontros com sindicatos, associações e o programa PRECE com Você, que funcionam também como espaços de escuta ativa.

Quando recebemos um feedback negativo, o primeiro passo é entender se ele reflete uma falha pontual ou um problema sistêmico. Nos casos em que identificamos recorrência, isso entra diretamente na pauta de revisão de processos. Posso citar como exemplo ajustes que fizemos na comunicação e na clareza das informações sobre benefícios, motivados justamente por manifestações de participantes que nos alertaram para lacunas que não tínhamos enxergado. Nenhuma gestão enxerga tudo de dentro. Por isso, a escuta externa é insubstituível.

### **FD - Olhando para o futuro, quais serão as principais prioridades da PRECE e onde a entidade pretende chegar nos próximos anos?**

**A.C.A.** - Nosso foco continuará sendo consolidar a PRECE como uma referência no sistema de previdência complementar. Queremos avançar ainda mais em inovação, transformação digital e na experiência dos participantes, tornando nossos processos cada vez mais eficientes, acessíveis e alinhados às suas necessidades.

Também seguiremos investindo na expansão do PrevGente, ampliando nosso alcance e fortalecendo a atuação da PRECE em novos mercados, sempre com responsabilidade e visão de longo prazo.

Temos o compromisso de cuidar do futuro das pessoas. E isso exige uma gestão responsável, transparência, solidez na administração dos recursos e capacidade permanente de evoluir para acompanhar as mudanças da sociedade e do setor previdenciário.

### **FD - Para encerrar, qual mensagem o senhor gostaria de compartilhar com os participantes, assistidos, patrocinadoras e colaboradores que contribuem diariamente para a construção da PRECE?**

**A.C.A.** - Minha mensagem é, acima de tudo, de gratidão.

Ao olhar para esses três anos, tenho muito orgulho da trajetória que construímos juntos. Nada do que alcançamos seria possível sem a dedicação dos colaboradores, o apoio da Diretoria Executiva, dos conselhos, sindicatos, associações, a parceria das patrocinadoras - CEDAE e CEDAE Saúde, da Abrapp, PREVIC e, principalmente, a confiança dos participantes e assistidos que depositam na PRECE a responsabilidade de cuidar de seus projetos de vida e de seu futuro.

Vivemos um período de transformação, crescimento e fortalecimento institucional. Avançamos em diversas frentes, superamos desafios e construímos bases sólidas para os próximos anos. Mas, acima de tudo, mantivemos nosso compromisso com aquilo que dá sentido ao nosso trabalho: as pessoas.

Seguiremos atuando com responsabilidade, transparência e visão de longo prazo para que a PRECE continue evoluindo, gerando valor e entregando segurança aos seus participantes e patrocinadoras.

Três anos atrás, assumimos compromissos. Alguns já foram cumpridos; outros ainda estão em construção. O que posso afirmar é que a PRECE hoje é uma entidade diferente. Mais transparente, mais próxima das pessoas, e mais preparada para o que vem pela frente. Não por acaso, mas pelo trabalho diário de quem acredita que cuidar do futuro dos outros é uma responsabilidade que se leva a sério.

### **MENSAGEM DO PRESIDENTE:**

[Assista ao vídeo e confira a mensagem do Presidente com agradecimentos especiais.](#)

